

Registre-Registrar-Registrant

**Atelier ccTLD
Dakar, Sénégal
7-10 Décembre 2005**

**Anne-Rachel Inné,
Policy Analyst, ICANN**

Qu'est ce qu'un registre?

« un grossiste »

- Pour qu'un nom de domaine soit visible sur l'Internet, il suffit que celui-ci soit ajouté à une base technique de noms de domaines et distribué par un DNS (domain name serveur, ou serveur de noms).
- Il existe une base de noms de domaines par TLD (ou domaine de premier niveau), chacune de ces bases étant gérée de manière centralisée par l'organisation dite "registre" du TLD.
- Ce mode de fonctionnement est imposé par la structure arborescente du protocole DNS.
- Le registre dirige des noms vers les serveurs responsables d'eux
- Le registre est responsable de la politique et des procédures – charte : ex: qui a droit aux noms, etc...
- Un registre est comme la "chambre forte des données" des noms de domaine inscrits sous ce domaine

Qu'est ce qu'un registrar?

- C'est une société qui a été mandatée pour 'revendre' des noms de domaine d'une ou plusieurs extensions particulières (.com, .net, .fr, ke par exemple). Il en existe des centaines – c'est un 'vendeur-revendeur' de noms de domaines.
- Il est l'agent des clients puisque lui est en contact avec le registre (c'est comme un détaillant qui contacte alors un fournisseur en gros
- Habituellement un ISP qui fournit d'autres services aux clients
- Environ 350 sont accrédités par ICANN + ceux des registres locaux
- Listing des registrars accrédités (+200)
<http://www.icann.org/registrars/accredited-list.html>

Qu'est ce qu'un registrant?

- C'est tout simplement celui qui enregistre un nom de domaine = (*le client*)
- L'entité, l'organisation ou l'individu qui emploient le Domain Name
- Ce peut être un individu ou une personne morale(société ou association, etc.
- Différentes procédures d'enregistrement du nom de domaines selon les registres

Les registres: politiques et chiffres

Le registre « un grossiste »

- Base de données de:
 - qui possède quel nom ?
 - dirige des noms vers les serveurs responsables d'eux
- Responsable de la politique et des procédures
 - qui a le droit a enregistrer quel nom, etc...
- Un registre est la "chambre forte des donnees" sur les noms de domaine inscrits sous ce domaine

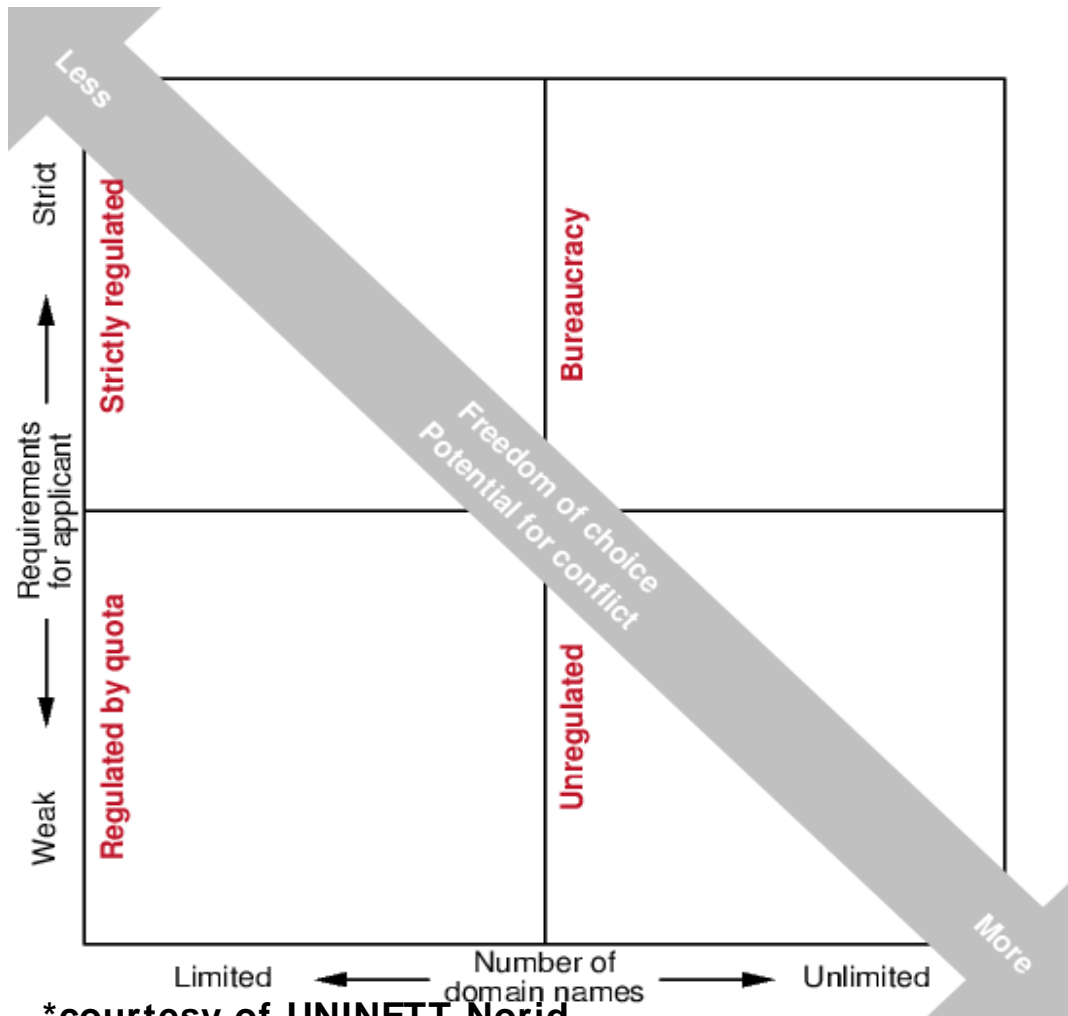
Le registrar et le registrant

- Registrar (*le détaillant*)
 - Agent des clients face au registre (agit comme un détaillant qui contacte alors un fournisseur en gros)
 - Habituellement un ISP qui fournit d'autres services au client
- Registrant (*le client*)
 - L'entité, l'organisation ou l'individu qui emploient le Domain Name

Le statut du Registre

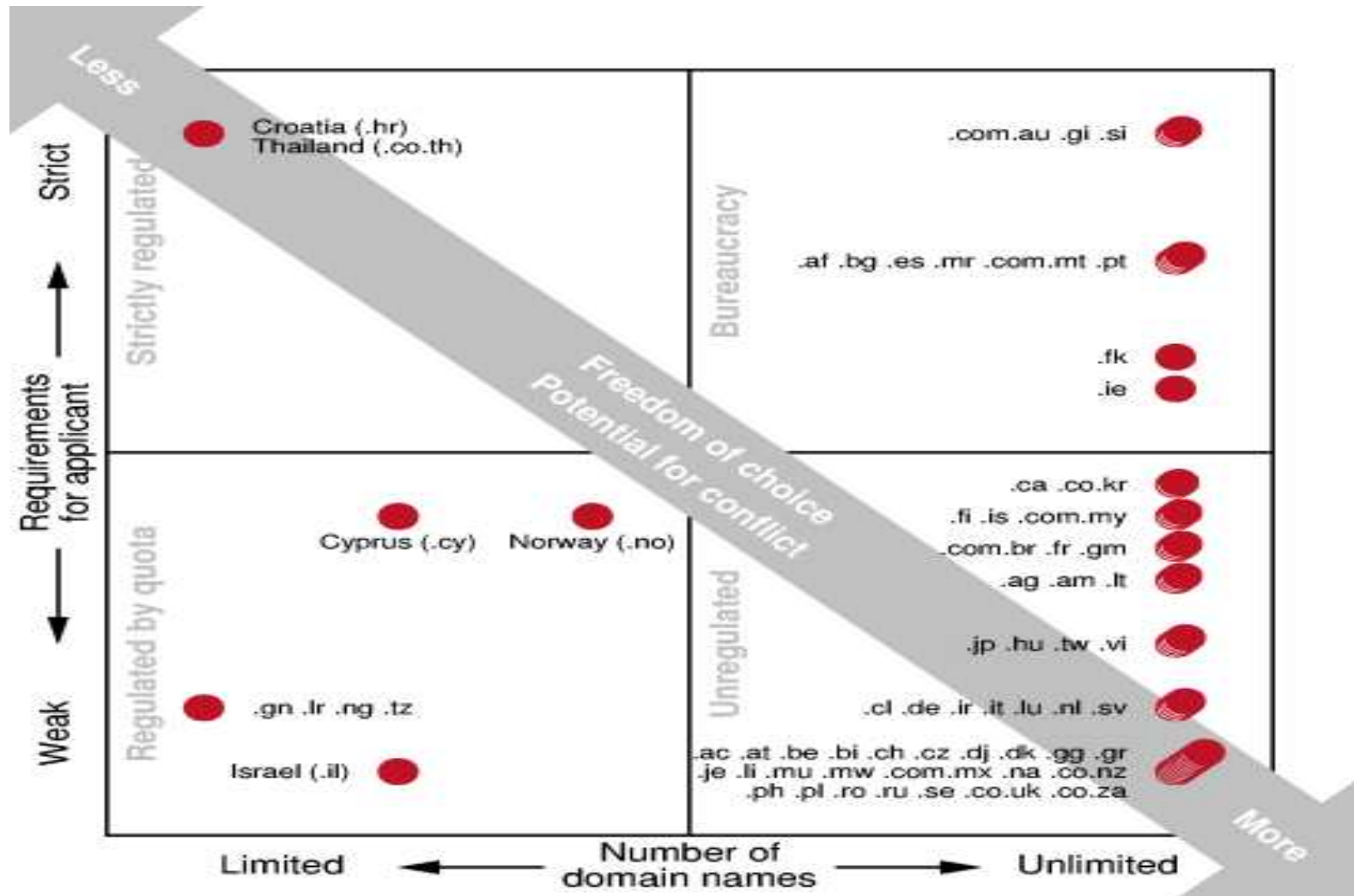
- Le statut du registre depend de raisons tres diverses, quoique presque chaque registre a historiquement fait partie d'un réseau academique – aujourd'hui les TLDs sont fortement concurrentiels et il y a un marché très dynamique.
- Le statut juridique peut être soit:
 - Une entreprise privée anonyme
 - Une partie de réseau scolaire
 - Une fondation
 - Une association ou une ONG
 - Un organisme gouvernemental
 - Un opérateur de télécommunication

Classification des politiques des TLDs



- Deux formes principales de politiques de nom de domaines :
 - Conditions pour le demandeur de nom:
 - Fournir la preuve qu'il a droit au nom qu'il veut
 - Avoir une présence locale
 - Être une organisation
- Nombre de noms de domaine permis par demandeur
- Limité ou illimité

Une carte des politiques pratiquées par quelques ccTLDs*



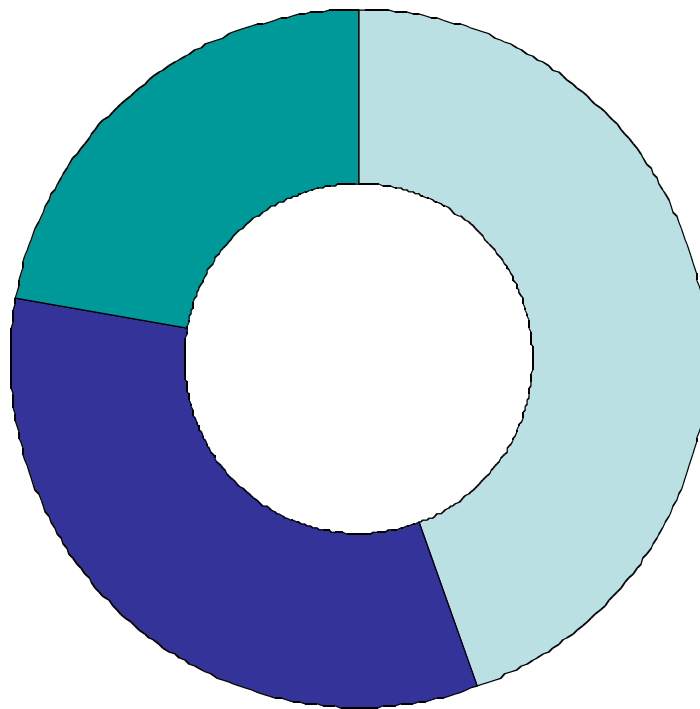
*courtesy of UNINETT Norid

Sommaire de l'étude*

- Peu des répondants à cette étude sont actuellement dans la catégorie strictement réglementée. Ceci reflète le mouvement général vers plus de politiques libéralisées sur la vente des noms de domaines
- La plupart des répondants préfèrent une politique de nom de domaines sans limitations sur le nombre de noms qu'un demandeur peut detenir
- Tandis que la majorité des répondants permet un nombre illimité de domaines par demandeur, le degré de conditions pour le demandeur change selon le registre:
 - Une partie exige du demandeur de documenter ses droits au nom de domain (catégorie des 'meticuleux')
 - La majorité des registres se trouvent dans la catégorie non réglementée – n'a besoin d'aucune documentation sur les droits au nom. Certains exigent une présence locale, ou que le demandeur soit une organisation (ou tous les deux), d'ou la dispersion dans le carre du bas a droite).

**(basé sur des etudes du Centr et de leurs membres)*

Nombre d'employés dans les registres*



La plupart des registres ont du personnel technique seulement car un registre est une fonction/ service technique



Il est essentiel de s'ajuster sur un marché très dynamique et aussi de satisfaire les besoins des clients de manière efficace.

**(basé sur des études du Centr et de leurs membres)*

Les relations entre registre et registrar

Relation Registre-Registral: l'accréditation

Habituellement, le rapport entre un registre et un registrar est basé sur un contrat.

Quelques registres exigent des prétendants à devenir registrar de suivre une procédure d'accréditation.

Critères d'accréditation:

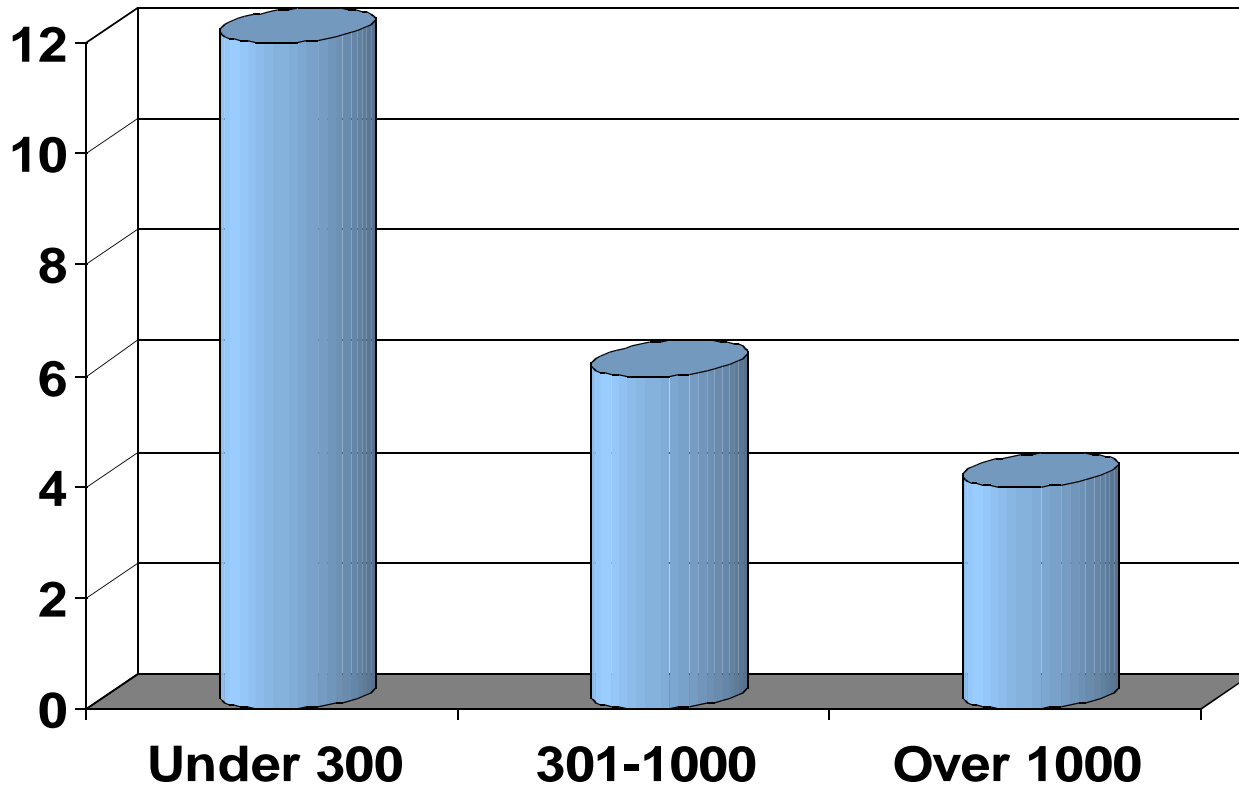
- Stabilité technique
- Statut d'incorporation
- Stabilité financière
- Stabilité de l'organisation
- Divers

Moins de 25% des registres passe ces critères en revue régulièrement, même s'ils les exigent

Nombre de registrars*

**(basé sur des études du Centr et de leurs membres)*

Nombre de of registrars*



**(basé sur des études du Centr et de leurs membres)*

Relations Registre - Registrar: quelques aspects contractuels

Quand le rapport entre le registre et les registrars est basé sur un contrat, le registre devrait tenir compte de quelques aspects :

- Le transfert de contrat et transfert relatif de noms de domaine
- Les procédures de sauvegarde pour les registrants (et noms de domaine) dont le registrar "a disparu" ou a fait faillite
- Les pénalités au cas où le registrar ne serait pas à jour avec les paiements au registre

Relations Registre - Registrar: : le code de conduite

- Afin de s'assurer que le détenteur du nom de domain Name puisse compter sur des informations fiables et un service de qualité, quelques registres ont proposé un code de conduite aux registrars
- Par exemple DNS.BE
- La plupart des codes de conduite sont basés sur des principes volontaires, mais aident les utilisateurs à faire confiance au processus

Relations Registre - Registrar : formation

La plupart des registres offrent à leurs registrars des formations sur :

- Les aspects techniques
 - Les problèmes administratifs
 - Les aspects légaux
-
- Habituellement ces formations sont faites gratuitement
 - Certains organismes régionaux, comme CENTR, fournissent des activités de formation et des ateliers pour des registres sur beaucoup de matières telles qu'iDNs, les rapport entre registres et registrars, etc.

Relations Registre - Registrar: les méthodes de communication

- **Les outils de Communication:**
- Listes E-mail
- Reunions régulières
- Help-desks
- Bulletin d'information
- Interfaces web dédiés

Relations Registre - Registrar: le help-desk

Quelques aspects importants pour le help desk:

- Les heures de travail
- Les langues de travail
- Le temps pour traiter les requetes
- Les procédures d'archivage appropriées
- Suivi de la satisfaction des clients
- L'expertise différente des opérateurs

Relations Registre - Registrar: l'interface web

L'interface web:

- L'accessibilité par tous est fortement souhaitable
- Habituellement, divisé dans deux sections :
 - L'information publique
 - L'information restreinte pour le registrar ou l'ISP

Relations Registre - Registrar : le partage de serveurs secondaires

- La plupart des grands registres offrent officieusement des services de secondaire gratuitement pour de plus petits registres
- Quelques "centres serveurs bien connus", tel que RIPE, etc.. offrent d'etres secondaires gratuitement aussi
- Certains – des registres de taille egales - font des arrangements de permutation de secondaires, où chacun accueillera les serveurs des autres. Ce principe se fonde sur des registres don't les conditions de travail et les équipements sont semblables

Relations Registre - Registrar: : le partage d'information

- Tirer profit des expériences des autres registres par l'intermédiaire de :
 - Listes de discussion
 - Organismes régionaux
 - Réunions internationales
 - Les documents sur les meilleures pratiques

Relations Registre - Registrar: les principales plaintes des registrars

- Les prix
- Ils voudraient avoir plus d'influence sur les politiques et les termes des contrats
- La bureaucratie (en cas de modèles sur papier)
- La libéralisation des politiques

Relations Registre - Registrar-
Registrant

Relations Registre - Registrar-Registrant : quelques aspects

Certains problemes devraient être considérés des le commencement et être soigneusement planifiés dans cette relation :

- La confidentialite des donnees (WHOIS)
- Les Services entre les parties contractantes
- L'interaction avec la communauté Internet locale
- Le prix des noms de domaine et des opérations qui vont avec
- Le niveau de bureaucratie

Relations Registre - Registrar-Registrant : les problemes principaux rencontres lors de relations directes avec les clients

- Le manque de connaissance (plus d'appui requis)
- Font des erreurs, puis blâment le registre
- Donnent des informations peu précise sur les formulaires de demande
- Paiements retardés
- Leurs browsers ne sont pas compatibles avec le système du registre

Merci de votre attention